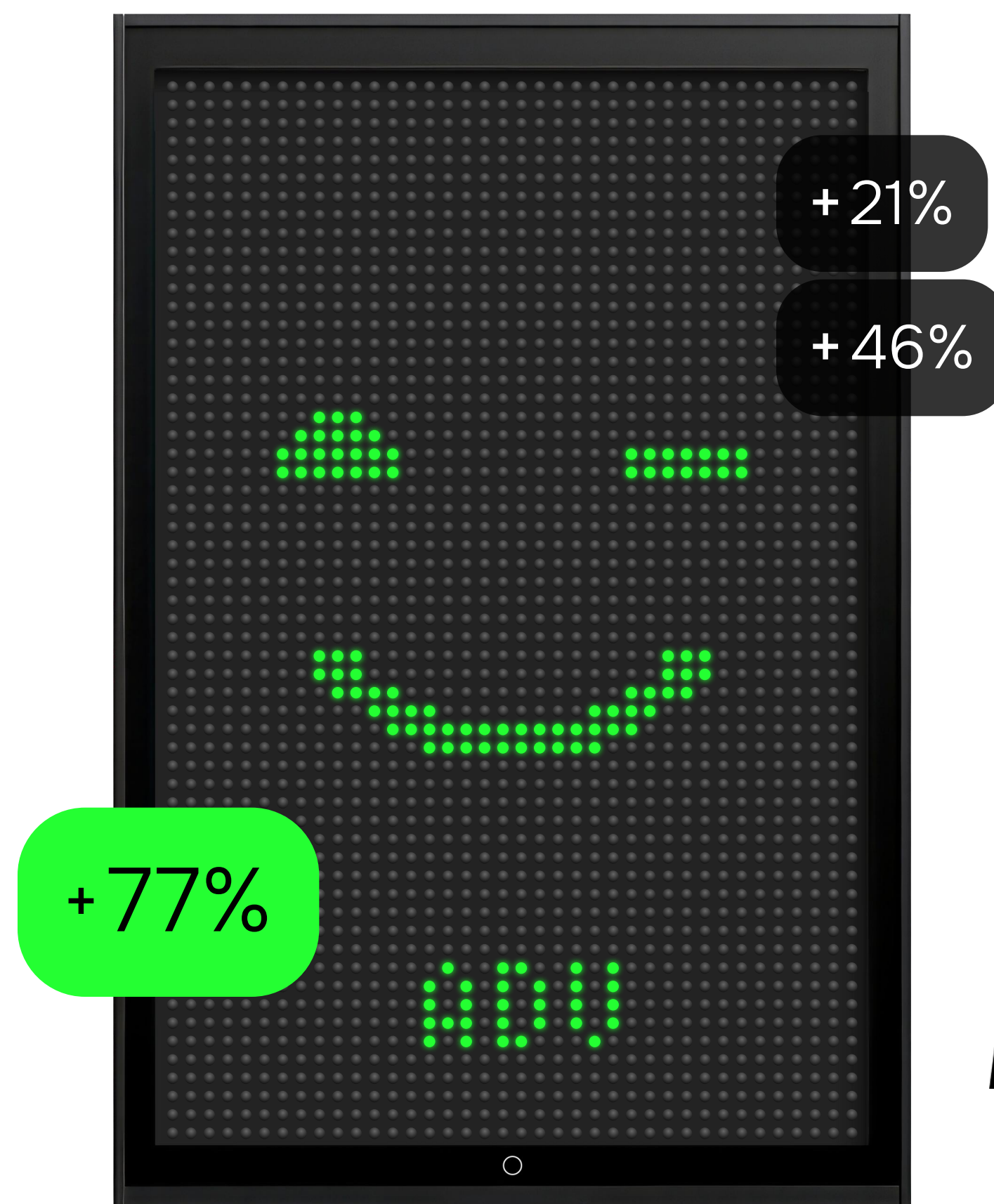


Увеличивайте доход с экранов в своём ТРЦ

LAB



ADV

Боли ТРЦ

Низкая
заполняемость инвентаря

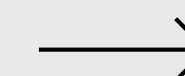
По данным исследования 300 ТРЦ,
в среднем внешняя реклама занимает
лишь 15–30% эфирного времени



Высокий
уровень бюрократии

Сложное делопроизводство
для рекламодателей

С этими проблемами столкнулись мы сами, как владельцы ТРЦ, поэтому разработали решение



Lab ADV

Почему федеральные рекламодатели «не идут» в ТРЦ



Разные форматы
рекламного инвентаря

Один ТРЦ —
недостаточный охват

Непрозрачные результаты
РК (пост-кампейн)

Нет «службы одного
окна»

Решение

Подключение к *Lab ADV* позволяет ТРЦ

1
Увеличивать
доход от рекламных
размещений

4
Прозрачность в проведении
рекламных кампаний
и их юридическая защита

2
Проводить глобальные
рекламные кампании с
крупными федеральными
и международными
брендами

5
После подключения
к платформе LAB ADV
о рекламных возможностях ТРЦ
узнают все рекламные агентства,
которые пользуются платформой

3
Быструю и бесшовную
интеграцию digital-
носителей и радио ТРЦ
в систему

6
Получать анализ забронированного
и свободного рекламного инструментария,
формирование дополнительных предложений
по его использованию

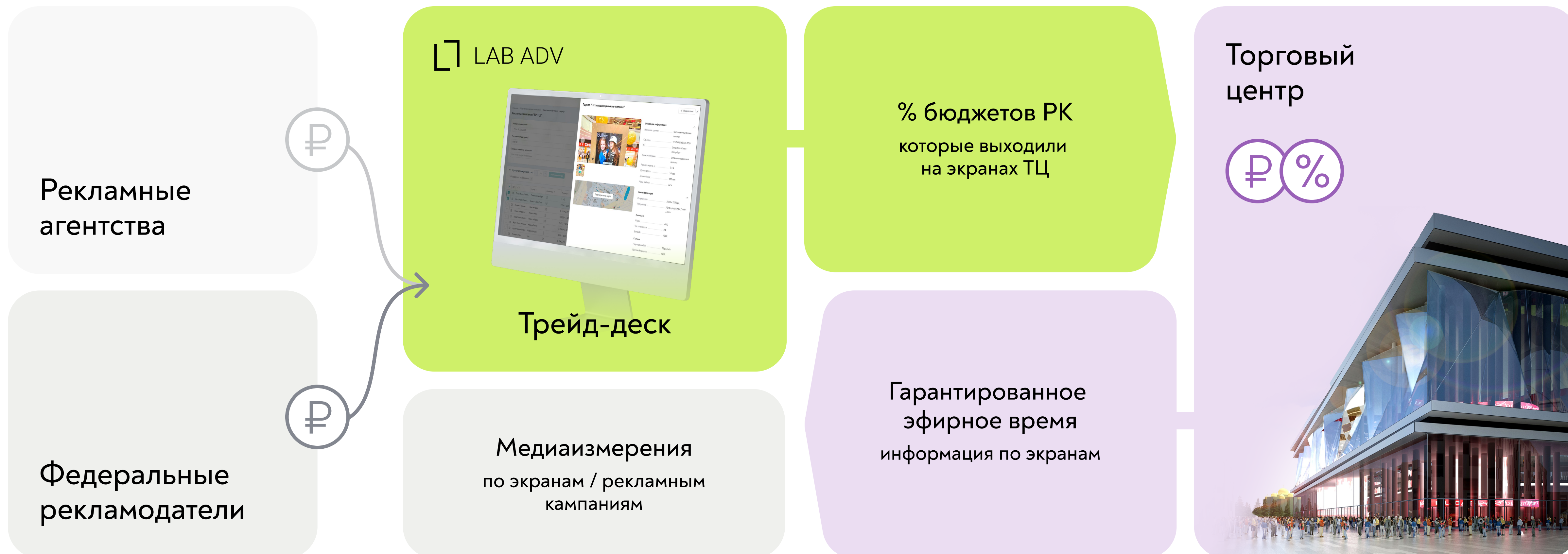


7
Отслеживание
статусов рекламных
кампаний

8
Доступ к отчётности
и закрывающим
документам по всем
рекламным кампаниям
в разные периоды времени

9
Просмотр
запланированных и
завершенных бюджетов
рекламной кампании

Как это работает?



Что нужно для подключения к *Lab ADV*

1

Подписать
договор

2

Предоставить
эфирное время
10-20%

От 2-х слотов

3

Загрузить

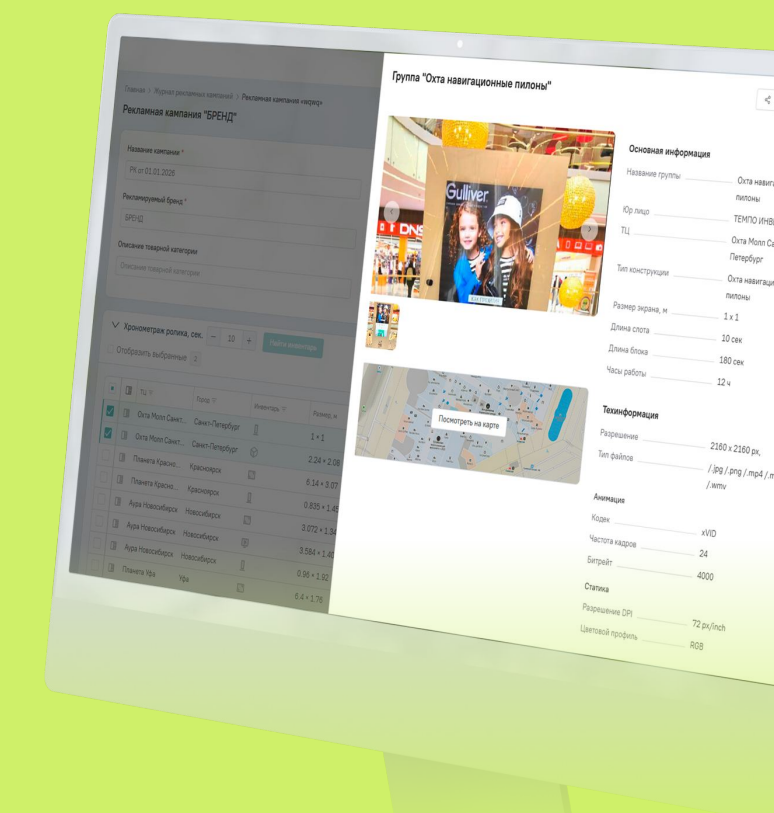
- Информацию о ТРЦ
- Информацию об экранах
- Прайс-лист
- Трафик
- Фотографии

4

Готово

Увеличивайте доход
с экранов в своём ТРЦ

Оставить заявку



Продвижение ценности indoor в ТРЦ

Мы умеем продавать *indoor*

Объясняем выгоду и ценность площадки. Мы как владельцы инвентаря имеем экспертизу его продажи

Доносим преимущества её использования до рекламных агентств и крупных рекламодателей

Формируем предложение, объединяя лучших представителей коммерческой недвижимости на рынке

Упрощаем взаимодействие Сторон. С нами уже работают: топ-10 крупных банков, ГК Спортмастер, топ-3 рекламных агентств, известные маркетплейсы

01 Ещё причины присоединиться

02 Подключение – бесплатно. Мы работаем за комиссию, политика ценообразования на вашей стороне

03 Личный кабинет. Вы передаете данные о ваших расценках и инвентаре нашему менеджеру, а мы его создаем и заполняем

04 Количество требуемых специалистов – 1 менеджер

Два слота – для наших рекламодателей



05

06

07

08

Нет дополнительных затрат

Все легко и просто: мы вам помогаем на каждом этапе

Всегда можете **добавить новые слоты** в LAB ADV

Наша экспертиза помогает эффективно обмениваться опытом

Оmnиканальность: мы подключаем вас и ТРЦ, все менеджерские затраты несем только мы (заключение договоров, бухгалтерия, поиск клиентов)

09

10

11

12

13

После подключения наших ТРЦ к LAB ADV заполняемость слотов **выросла в среднем на 20%**



Зачем зарабатывать меньше, если можно зарабатывать больше?!

Оставьте заявку — мы покажем расчёт по вашему ТРЦ

Оставить заявку →

